
Sie suchen neue Fach- und Führungskräfte oder möchten auch von Ihren bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden?

Sie wollen wissen, was Sie als Arbeitgeber und als Familienunternehmen ausmacht?

Sie möchten lernen, wie man ein erfolgreiches Employer Branding aufbaut?

WORKSHOP

*Für Sie.
Bei Ihnen.*

EMPLOYER BRANDING

FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

In unserem 1-tägigen Workshop geben wir Ihnen einen ersten Leitfaden an die Hand, mit dem Sie in den Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke einsteigen können. Und das speziell angepasst an die Anforderungen für Familienunternehmen.

INHALT:

Unser Workshop ist so konzipiert, dass Sie die Grundlagen des Employer Brandings lernen und gleich anwenden. Dabei gehen wir auf die Besonderheiten in Familienunternehmen ein. Der Workshop ist auf Sie zugeschnitten: Sie bearbeiten als Team die für Sie wirklich relevanten Themen.

AUFBAU:

Impulspräsentation

Employer Branding für Familienunternehmen – Ziele, Nutzen und Bausteine

Arbeitsphase

1.

Identifikation Ihrer Employer Branding-Potenziale und Ihrer Besonderheiten als Familienunternehmen

2.

Entwicklung erster Ideen und Maßnahmen zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen

3.

Bearbeitung konkreter Themen oder Problemstellungen Ihres Unternehmens

ORT: in Ihrem Unternehmen

TEILNEHMER: ab 3 und bis zu 10 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen Ihres Unternehmens, z. B. aus den Bereichen Geschäftsführung, Marketing, HR/Personal

MODERATION: Sandra Wolf

KOSTEN: € 2.950 (zzgl. Reisekosten)

PROGRAMM:

9:00

Get-together

9:30

Impulspräsentation: Employer Branding in Familienunternehmen – Ziele, Nutzen und Bausteine

10:30

Arbeitsphase: Entdecken Sie Ihre Employer Branding-Potenziale und Ihre Arbeitgeberattraktivität als Familienunternehmen

13:00

Lunch

14:00

Arbeitsphase: Gemeinsam erarbeiten wir Ansätze, Umsetzungsideen und -maßnahmen für Ihr Employer Branding

16:00

Arbeitsphase: Diskussionsrunde

16:30

Feedback und Reflektion

17:00

Ende des Workshops



SANDRA WOLF ist Gründerin und Geschäftsführerin der Marken- und Designagentur WOLF Darmstadt. Mit über 15 Jahren Berufserfahrung ist sie eine Expertin in Sachen Markenentwicklung. Als Beraterin begleitet Sie Familienunternehmen auf dem Weg zur professionellen Marke. Sandra leitet Workshops, hält Vorträge und schreibt Artikel. Sie entwickelte Generation Branding®, ein Modell zur Markenkontinuität in der Unternehmensnachfolge, und arbeitet derzeit am Forschungsprojekt „Markenkontinuität in Familienunternehmen“ der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin. Darüber hinaus ist Sandra Wolf Mitglied im Studiengangsrat des Lehrstuhls „Unternehmensgründung und -nachfolge“ der HWR Berlin und im Familienunternehmenkreis der IHK Rhein-Neckar.

WORKSHOP

EMPLOYER BRANDING

Interessiert oder weitere Fragen?

Sandra Wolf

T +49 6151 950 63 30

 swolf@wolf-corporate.de

www.wolf-corporate.de

WOLF